

中国版权保护中心

中版权字〔2023〕125号

关于举办2023年数字出版与版权保护 培训班的通知

各有关单位：

为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《版权工作“十四五”规划》《出版业“十四五”时期发展规划》等部署要求，满足出版单位从业人员专业化、多样化的学习需求，中国版权保护中心（以下简称“版权中心”）将于2023年8月7日至8月12日在北京举办2023年数字出版与版权保护培训班，旨在增强出版单位版权保护意识，推动出版单位数字化转型，突出新技术在出版业融合发展中的重要作用，提升数字出版从业人员业务能力和职业素养。现将有关事宜通知如下：

一、培训人员

出版传媒集团，出版社、报社、期刊杂志社、大学学报社长、主编、编辑部主任及责任编辑、校对人员，社会服务

组织，各类文化公司，版权产业相关从业人员。

二、培训内容

1.《以版权保护支撑文化强国建设》

主讲人：中国版权保护中心党委书记、主任 孙宝林

2.《深入学习贯彻党的二十大精神 推动版权工作高质量发展》

主讲人：中国版权保护中心副主任 范继红

3.《出版深度融合与科技应用创新》

主讲人：中国音像与数字出版协会副秘书长 李弘

4.《应用型数字出版的人才培养》

主讲人：中国新闻出版研究院原副院长 张立

5.《数字出版中著作权法律风险规避》

主讲人：中国政法大学知识产权创新与竞争研究中心主任、副教授 陶乾

6.《作品登记及质权登记要点解析》

主讲人：中国版权保护中心作品著作权部资深审查员 贾蕊

7.《出版单位新媒体营销的特点和策略》

主讲人：《中国出版传媒商报》社执行董事（社长）、党委书记、总编辑 宋强

8.《有声读物版权授权及法律风险防控实务》

主讲人：北京天驰君泰律师事务所高级合伙人 张杰

9.《AIGC 时代科技期刊出版的机遇与挑战》

主讲人：中华医学会杂志社新媒体部主任 沈锡宾

10.《从融合出版到出版融合——数字传媒时代的出版新边界探析》

主讲人：中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理 于殿利

11.《出版深度融合发展案例拆解与分析》

主讲人：人民交通出版社股份有限公司信息技术总监 姜占峰

12.《出版社版权资产管理实务》

主讲人：中国版权保护中心产业促进部副主任（主持工作） 王行鹏

三、时间地点

时间：2023 年 8 月 6 日报到，2023 年 8 月 7 日至 8 月 12 日全天培训。

学时：为期 6 天，48 学时。

地点：北京冠京饭店（北京市丰台区丰北路甲 79 号）。

四、培训证书

培训结束后，经考核合格，学员将获得新闻出版专业技术人员“继续教育证书”（电子证书），可计入出版专业技术人员继续教育学时。

五、培训收费及汇款信息

培训费 2590 元/人，含培训期间授课费、资料费、伙食费等；培训期间住宿费用自理，每人每天 180 元（标间合住）。培训费汇款信息如下：

账户：中国版权保护中心

账号：01090368900120111006324

开户行：北京银行永定门支行（行号：313100000886）

备注：请于开班前完成汇款，汇款时请注明“培训费+学员姓名”，培训后将统一开具电子发票。

六、报名方式

1.参加培训人员自通知发布之日起扫描二维码报名。名额有限，以汇款凭证发送顺序为准，报满即止。



2.申领继续教育证书需提交证件照（电子版）。照片具体要求如下：

(1) 本人近期白底或蓝底 2 寸证件照；
(2) 格式为 jpg，尺寸不小于 413*626 像素，大小不超过 1M。

(3) 照片以本人姓名命名。

3.完成汇款后务必向会务邮箱发送汇款凭证。

七、联系信息

联系人：王老师、张老师、李老师

电 话：13020077186

010-68003887-7115、010-64097331

邮 箱：bqzxjxjypx@163.com

附件：2023 年数字出版与版权保护培训班课程表



中国版权保护中心办公室

2023 年 7 月 10 日 印发

附件

2023 年数字出版与版权保护培训班 课程表

日期	时间	课程	主讲人
8月7日 (周一)	9:00-12:00	深入学习贯彻党的 二十大精神 推动版权 工作高质量发展	中国版权保护中心 副主任 范继红
	14:00-17:00	以版权保护支撑 文化强国建设	中国版权保护中心 党委书记、主任 孙宝林
8月8日 (周二)	9:00-12:00	出版深度融合与 科技应用创新	中国音像与数字出版 协会副秘书长 李弘
	14:00-17:00	应用型数字出版的 人才培养	中国新闻出版研究院 原副院长 张立
8月9日 (周三)	9:00-12:00	数字出版中著作权 法律风险规避	中国政法大学知识 产权创新与竞争研究 中心主任、副教授 陶乾
	14:00-15:30	作品登记及质权 登记要点解析	中国版权保护中心 作品著作权部 资深审查员 贾蕊
	15:40-17:10	分组讨论	
8月10日 (周四)	9:00-12:00	出版单位新媒体营销的 特点和策略	《中国出版传媒商报》 社执行董事(社长)、 党委书记、总编辑 宋强

	14:00-17:00	有声读物版权授权及法律风险防控实务	北京天驰君泰律师事务所高级合伙人 张杰
8月11日 (周五)	9:00-12:00	AIGC时代科技期刊出版的机遇与挑战	中华医学会杂志社新媒体部主任 沈锡宾
	14:00-17:00	从融合出版到出版融合——数字传媒时代的出版新边界探析	中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理 于殿利
8月12日 (周六)	9:00-12:00	出版深度融合发展案例拆解与分析	人民交通出版社股份有限公司信息技术总监 姜占峰
	14:00-15:30	出版社版权资产管理实务	中国版权保护中心产业促进部副主任(主持工作) 王行鹏
	15:40-17:10	分组讨论及经验分享	