

中国版权保护中心

中版权字〔2022〕23号

中国版权保护中心关于征集 2022 年度 版权研究课题的通知

为推进国家版权治理体系与治理能力现代化，加强版权文化建设，提高版权保护服务水平，促进版权事业高质量发展，中国版权保护中心现面向社会公开征集版权相关研究课题进行专项研究。有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护工作的重要讲话精神，按照《著作权法》等法律法规，以推动版权事业高质量发展为目标，密切关注版权事业发展中的重点难点热点问题，坚持理论联系实际，服务版权工作实践。

二、研究要求

1. 课题研究要紧紧围绕习近平总书记关于知识产权保护

工作的重要讲话精神，结合《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》《版权工作“十四五”规划》的相关任务部署开展。

2.选题要有强烈的问题意识，紧密联系实际。

3.研究对象应当属于版权相关领域的突出现象或热点、难点问题。

4.研究内容要具有较高的理论价值和实用价值。

三、研究方向

1.新时代中国版权治理现代化研究

2.版权一般原理与实务问题研究

3.版权前沿理论与热点问题研究

4.版权史、版权文化相关问题研究

5.版权相关国际问题研究

6.版权贸易、版权金融等版权产业相关问题研究

7.互联网版权保护问题研究

8.版权人才培养开发问题研究

9.元宇宙等版权未来发展趋势研究

四、申报时间

申报期限为2022年2月21日至2022年3月31日。

五、申报要求

1.课题申报单位必须具有完成课题必备的人才条件和物

质条件。课题负责人应当在相关研究领域具有较高的学术造诣。课题申报单位要根据自身优势精心组建课题组，鼓励组成跨领域、跨学科的专家团队联合研究。

2.版权中心 2022 年度版权研究课题分为重大课题、重点课题、一般课题、微型课题。重大课题资助经费 10 万元/项，重点课题资助经费 8 万元/项，一般课题资助经费 5 万元/项，微型课题资助经费 3 万元/项。课题研究成果知识产权归版权中心所有。

3.申报单位请下载申报书（见附件）并按要求填写。申报书需由课题负责人所在单位盖章确认，一式 3 份，通过邮政系统或快递寄至中国版权保护中心（北京市西城区天桥艺术大厦 A 座 301，邮编：100050），信封上请注明“申报课题”字样。同时将电子版发至 bqzxtzj2022@qq.com（版权中心课题征集 2022），并在邮件主题中注明“申报课题—申报单位名称”。

六、联系方式

联系人：张凝、张祎

电 话：68003887 转 7008、7010

15101190310、18811459657

邮 箱：bqzxtzj2022@qq.com（版权中心课题征集 2022）

附件：中国版权保护中心研究课题申报书



中国版权保护中心办公室

2022年2月21日印发
